



VINCEND - NEUE MARKE AUS DRESDEN

VINCEND (mit D für Dresden) ist eine neue Dresdner Marke, welche sich auf das Design und die Herstellung in Deutschland spezialisiert hat. Vier Freunde (die Hauptdarsteller) erleben Geschichten wie Sie uns selbst passieren könnten. Im Laufe der Handlungen kommen neue Figuren (Katzen, Füchse, Vögel, Schlangen, Fabelwesen etc. hinzu). Die Welt in der die Figuren leben heißt MONUVA.

Die Handlungen können unterschiedliche Emotionen hervorrufen, die wir Menschen, besonders Kinder alltäglich erleben können. Oft geben die Geschichten einfache Impulse für Kinder, Heranwachsende, Erwachsene und auch Senioren. Aus diesen Geschichten entstehen Produkte wie Plüschtiere, Memo Spiele, Puzzle, Kindersachen, Lifestyle Artikel, Leuchten oder kurz Designprodukte für Kinder und Erwachsene. Die Geschichten von Vincend, Ben, Mila und Lina werden durch Illustrationen in Form von Postern, Karten und Kurzgeschichten, später auch Kurzfilmen erzählt.

Die Artikel sind mit Bedacht ausgewählt und ausgearbeitet. Jede Gestaltung einer neuen Serie erfordert einen Durchlauf von vielen Fragen, Antworten, Zielen und einem klaren Konzept dahinter. Die Menschen sollen von den Produkten emotional berührt werden. Dies geschieht durch die Gestaltungsmerkmale der Figuren und Ihren passenden Designkonzepten für ein jeweiliges Produkt. In Zukunft soll es traditionelle Handwerkskunst mit diesen Figuren genauso geben, wie moderne Handwerkskunst oder Industrieartikel mit Fokus auf wenig Materialeinsatz bei maximaler Gestaltungs- und Erlebnisausbeute am Produkt. Das können Räuchermänner, Nussknacker (Tradition), LED-Leuchten, T-Shirts, Holzartikel für Kinder und Erwachsene (Tradition + Moderne) und vieles mehr sein. Es bleibt spannend.

VINCEND
Am Trachauer Bahnhof 6B
01139 Dresden

Geschäftsführung:
Mike Neumann
0351 - 841 616 60

www.vincend.de
info@vincend.de

Pressemitteilung
01 / 2018

Die Hauptdarsteller:



VINCEND:

Vincend ist grün und denkt auch sehr grün, spricht sehr ökologisch. Er ist der Mahner in der Gruppe, der sich gern nach allen Seiten umschaute, bevor er sich eine Meinung bildet. Durch diese Begabung wird er von den anderen sehr geschätzt und respektiert. Denn er gibt oft die Impulse in der Gruppe, die z. B. von Mila zu euphorisch und überschwänglich aufgenommen werden.



BEN:

Ben ist Blau und ein wenig unterkühlt, aber auch sehr gewitzt und um keinen Spruch verlegen. Er diskutiert gern mit Vincend über alles was ihn beschäftigt und wo er denkt, dass es wichtig für ihn und die Gruppe ist.



MILA:

Mila ist pink und eine warmherzige, streitlustige, aber tolerante, die so sehr von einer Sache begeistert sein kann, dass Sie alles andere komplett ausblenden kann. Sie verfolgt Ihre Ziele immer sehr leidenschaftlich, was oft zum unterhaltsamen Disput mit Ben führt, der Ihre Ansichten gewohnt zynisch kommentiert, was Mila nicht unbedingt ruhiger macht.

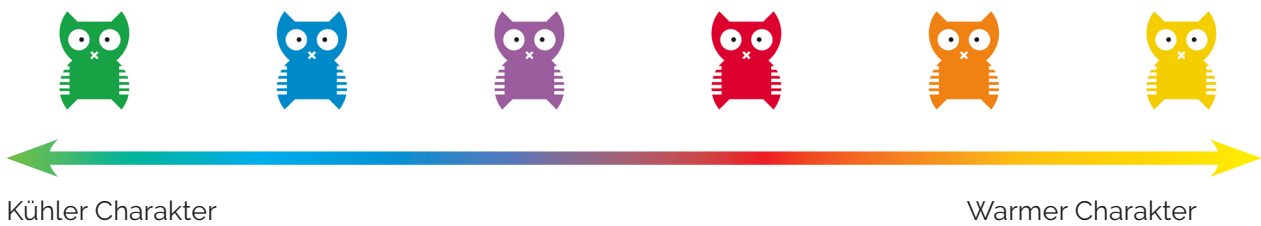


LINA:

Lina ist die introvertierte in der Gruppe. Gern flüchtet Sie sich in Tagträume bestehend aus einer idealen und besseren Welt. So reflektiert sie ihre Probleme, findet kreative Lösungsansätze und schöpft auch Motivation für neue Aufgaben. Sie ist die treibende Kraft innerhalb der Gruppe, ohne aufdringlich zu sein und Ihren Status einzufordern.

Die (Charakter-) Farben:

Die Farbe gibt an in welchen Grundcharakter sich die Figur bewegt, ob es ein kühler rationaler (Kalte Farbtöne) oder ein warmherziger strahlender Charakter (Warme Farbtöne) ist. Im Laufe des Lebens können sich die Farben der Figuren ändern. Sie gewinnen an Erfahrungen und Emotionen. Ein Charakter kann negative Erfahrungen gemacht haben und hierdurch einen kühler oder auch wärmer werden (Hin zum kalten oder warmen Farbton).



Wenn die Figuren älter werden lässt die Farbsättigung nach und die Farben werden trüb (träge und alt). Sie gewinnen außerdem an gestalterischen Merkmalen hinzu wie der Anzahl der Streifen am Gefieder.

